



EMBRAER INICIA ATIVIDADES ALUSIVAS AOS SEUS 40 ANOS

Logomarca comemorativa simboliza a presença global da Empresa



São José dos Campos, 2 de abril de 2009 – Neste mês de abril, a Embraer dá início às atividades alusivas aos 40 anos da Empresa, criada em 19 de agosto de 1969 pelo Decreto-Lei nº 770 do Governo Brasileiro. Uma logomarca comemorativa simbolizando a presença global ao longo de quatro décadas de existência foi lançada e está sendo utilizada nas atividades de divulgação promovidas pela Empresa, hoje presente com seus produtos em 88 países, nos mercados de Aviação Comercial, Aviação Executiva e de Defesa e Governo.

“Os 40 anos da Embraer constituem motivo de justo orgulho e comemoração especial para todos aqueles que fizeram e fazem parte da construção desta grande Empresa”, afirmou Frederico Fleury Curado, Diretor-Presidente da Embraer. “Trata-se de história ímpar na indústria aeronáutica mundial que temos o dever de preservar, uma história de sucesso que pertence a toda a sociedade.”

Com o intuito de homenagear as pessoas que contribuíram e contribuem com a construção dessa bem-sucedida história, e também reconhecer perante a sociedade o apoio propiciado ao longo de quatro décadas, a Embraer programou uma seqüência de eventos direcionados a seus empregados e familiares, às comunidades onde atua e ao público em geral. Dentre as atividades previstas para ocorrerem ao longo de 2009, figuram concursos envolvendo a história e imagens da Empresa e seus produtos, eventos comemorativos, a criação de acervos históricos em suas unidades no Brasil e no exterior e a organização de uma mostra itinerante a ser exibida em cidades brasileiras.

As origens da Embraer datam da década de 1940, quando o Governo Brasileiro começou a estruturar as bases da moderna indústria aeronáutica brasileira. Os trabalhos foram iniciados com a organização do Centro Técnico de Aeronáutica – atual Comando-Geral de Tecnologia Aeroespacial (CTA), em 1946, seguido pela criação do Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA), em 1950, ambos localizados na cidade de São José dos Campos, interior do Estado de São Paulo.



Início das obras de construção da Embraer

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Sede (Brasil)

Rosana Dias
rosana.dias@embraer.com.br
Cel.: +55 12 9724 4929
Tel.: +55 12 3927 1311
Fax: +55 12 3927 2411

América do Norte

Christine Manna
cmanna@embraer.com
Cel.: +1 954 383 9950
Tel.: +1 954 359 3879
Fax: +1 954 359 4755

Europa, Oriente Médio e África

Stéphane Guilbaud
sguilbaud@embraer.fr
Cel.: +33 6 7522 8519
Tel.: +33 1 4938 4455
Fax: +33 1 4938 4456

China

Tracy Chen
tracy.chen@bjs.embraer.com
Cel.: +86 139 1018 2281
Tel.: +86 10 6598 9988
Fax: +86 10 6598 9986



Em 1968 voou o Bandeirante, aeronave bimotor turboélice originalmente com capacidade para nove passageiros desenvolvida pelo CTA segundo requisitos do Programa IPD-6504 do Ministério da Aeronáutica. Sob a liderança do então Diretor do CTA, Coronel Paulo Victor da Silva, e do Major Ozires Silva, primeiro Diretor-Superintendente da Embraer, uniram-se forças que levaram à criação da Empresa, um ano mais tarde.



Bandeirante n° 2 restaurado

No contexto das comemorações de seus 40 anos, Embraer também apresentará algumas de suas aeronaves já fora de produção, devidamente restauradas, a exemplo do que fez em 2008 com o segundo protótipo do Bandeirante. A intenção é resgatar a história da indústria aeronáutica brasileira e divulgá-la à população por meio de exposições em museus aeroespaciais no Brasil.

Essas iniciativas são um reconhecimento da Embraer pelo esforço de todos os seus empregados e ex-empregados que ajudaram a construir nos últimos 40 anos uma das maiores fabricantes de aeronaves do mundo, líder do mercado de jatos comerciais de até 120 assentos, reconhecida mundialmente pela alta tecnologia dos seus produtos e serviços. A todos eles, o merecido agradecimento da Embraer.

Galeria de Imagens Embraer

Visite a Galeria de Imagens da Embraer no endereço www.embraer.com.br.



Nota aos Editores

A Embraer (Empresa Brasileira de Aeronáutica S.A. - NYSE: ERJ; Bovespa: EMBR3) é uma Empresa líder na fabricação de jatos comerciais de até 120 assentos e uma das maiores exportadoras brasileiras. Com sede em São José dos Campos, no Estado de São Paulo, a Empresa mantém escritórios, instalações industriais e oficinas de serviços ao cliente no Brasil, Estados Unidos, França, Portugal, China e Cingapura. Fundada em 1969, a Embraer projeta, desenvolve, fabrica e vende aeronaves para os segmentos de Aviação Comercial, Aviação Executiva, e Defesa

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Sede (Brasil)

Rosana Dias
rosana.dias@embraer.com.br
Cel.: +55 12 9724 4929
Tel.: +55 12 3927 1311
Fax: +55 12 3927 2411

América do Norte

Christine Manna
cmanna@embraer.com
Cel.: +1 954 383 9950
Tel.: +1 954 359 3879
Fax: +1 954 359 4755

Europa, Oriente Médio e África

Stéphane Guilbaud
squilbaud@embraer.fr
Cel.: +33 6 7522 8519
Tel.: +33 1 4938 4455
Fax: +33 1 4938 4456

China

Tracy Chen
tracy.chen@bjs.embraer.com
Cel.: +86 139 1018 2281
Tel.: +86 10 6598 9988
Fax: +86 10 6598 9986



e Governo. A Empresa também fornece suporte e serviços de pós-vendas a clientes em todo o mundo. Em 28 de fevereiro de 2009, a Embraer contava com 17.389 empregados – número que não inclui empregados de suas subsidiárias não-integrais OGMA e HEAL. Em 31 de dezembro de 2008, a carteira de pedidos firmes da Embraer totalizava US\$ 20,9 bilhões.

Este documento pode conter projeções, declarações e estimativas a respeito de circunstâncias ou eventos ainda não ocorridos. Estas projeções e estimativas têm embasamento, em grande parte, nas atuais expectativas, projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam os negócios da Embraer. Essas estimativas estão sujeitas a riscos, incertezas e suposições que incluem, entre outras: condições gerais econômicas, políticas e comerciais no Brasil e nos mercados onde a Embraer atua; expectativas de tendências para o setor; os planos de investimento da Empresa; sua capacidade de desenvolver e entregar produtos nas datas previamente acordadas, e regulamentações governamentais existentes e futuras. Palavras como “acredita”, “pode”, “poderá”, “estima”, “continua”, “antecipa”, “pretende”, “espera” e termos similares têm por objetivo identificar expectativas. A Embraer não se sente obrigada a publicar atualizações nem a revisar quaisquer estimativas em decorrência de novas informações, eventos futuros ou quaisquer outros acontecimentos. Em vista dos riscos e incertezas inerentes, tais estimativas, eventos e previsões sobre o futuro podem não ocorrer. Portanto os resultados reais podem diferir substancialmente daqueles publicados anteriormente como expectativas da Embraer.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Sede (Brasil)

Rosana Dias
rosana.dias@embraer.com.br
Cel.: +55 12 9724 4929
Tel.: +55 12 3927 1311
Fax: +55 12 3927 2411

América do Norte

Christine Manna
cmanna@embraer.com
Cel.: +1 954 383 9950
Tel.: +1 954 359 3879
Fax: +1 954 359 4755

Europa, Oriente Médio e África

Stéphane Guilbaud
sguilbaud@embraer.fr
Cel.: +33 6 7522 8519
Tel.: +33 1 4938 4455
Fax: +33 1 4938 4456

China

Tracy Chen
tracy.chen@bjs.embraer.com
Cel.: +86 139 1018 2281
Tel.: +86 10 6598 9988
Fax: +86 10 6598 9986